

報道関係者各位

プレスリリース

2026年3月3日

株式会社ホームチアリー

七輪の常識を、変える。

珪藻土からセラミックへ。炭火文化にイノベーションを

～伝統美はそのままだに、素材革新で炭火調理を現代の道具へアップデート～



株式会社ホームチアリー（本社：大阪市中央区）は、日本の伝統的な調理器具「七輪」のあり方を根本から再定義した次世代「セラミック七輪(※実用新案取得済)」を発売いたしました。これまで七輪の常識とされてきた「重さ」と「脆さ」を、独自のセラミック技術で克服。「伝統美を損なわず、機能だけを劇的にアップデートする」という挑戦により、炭火調理を現代のライフスタイルへ最適化させた本製品がついに登場します。

■ 開発背景：伝統を守るために、常識を塗り替える

七輪は日本の食文化を支えてきた至宝ですが、現代ではその「重さ」と「脆さ」が普及の壁となっていました。私たちは七輪をただの「骨董品」にたくありません。「100年後の未来でも、当たり前前に炭火を楽しめる道具であること」。

長年、各メーカーの OEM 製造を支えてきた私たちが、その技術と経験のすべてを注ぎ込み、たどり着いた答えがこのセラミック七輪です。伝統の形はそのままに、素材を進化させる。

それが炭火文化を次世代へ繋ぐ、ホームチアリーの答えです。

■ 製品の特長：常識を覆す3つのアップデート

1. 驚くほどの「軽さ」：アウトドアも快適に

素材転換により劇的な軽量化を実現。女性でも片手で扱えるほど軽く、キッチンからキャンプ場まで、どこへでも連れ出したくなる機動性を手に入れました。

2. 優れた「熱効率」：炭の力を引き出し、長持ちさせる

高密度セラミックの蓄熱性により、熱を逃がさず効率よく対流させます。少ない炭でも高火力を維持し、食材を芯から焼き上げる経済性も備えています。

3. 多彩な「機能美」：お手入れ簡単、伝統を自由に

堅牢な鉄巻きから和の紙貼りまで、多彩な意匠を可能にしました。汚れてもサッと拭くだけで清潔感を保て、現代のテーブルに馴染むデザインと実用性を両立しています。



■ 今後の展望：素材の可能性を、あらゆるフィールドへ。

私たちは、伝統的な「珪藻土」から進化した「セラミック」へと素材のスタンダードを塗り替え、炭火文化を次世代へ繋ぎます。

市場のアップデート：珪藻土製七輪からセラミック製七輪をスタンダードに。

グローバル展開：アップデートされた炭火調理の魅力を、世界へ発信してまいります。

素材の応用：七輪の枠を超えて、様々な分野の企業様との共同開発にも挑戦します。

以上



七輪の未来は
ここから始まる

【会社概要・お問い合わせ先】

会社名：株式会社ホームチアリー

代表者：代表取締役社長 朱朝暉

所在地：大阪府大阪市中央区南船場 1-3-14 ストックビル南船場 805

設立：2010年6月

事業内容：生活雑貨・アウトドア用品の企画開発および製造卸（OEM 受託）。

企業サイト：<https://www.homecheery.co.jp/>

【本件に関するお問い合わせ先】

株式会社ホームチアリー

担当：鮫島淳一

TEL：06-6563-7025（対応可能時間：平日 9:00～17:00）

FAX：06-6563-7026

E-mail：samejima@homecheery.co.jp

備考：サンプルの貸出や、代表者へのインタビュー取材も随時受け付けております。